

# RAPPORT RSE

2025

Communication sur le progrès

**KLB**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



**TOUS ENGAGÉS !**

Ensemble | Conformes | Équitables | Durables



# Sommaire

**3**

## LE MOT DU MANAGING DIRECTOR

Découvrez le mot de Mathieu, notre Managing Director.

---

**4**

## QUI SOMMES-NOUS ?

Activités, implantations, labels...  
Apprenez-en plus sur l'entreprise.

---

**8**

## NOS EVOLUTIONS EN 2025

Nouvelles offres, nouvelles filiales,  
événements marquants...

---

**10**

## LE PACTE MONDIAL

Renouvellement de notre soutien au  
Global Compact des Nations Unies.

---

**13**

## NOS VALEURS ET ACTIONS

Nos actions alignées à nos valeurs.

---

**16**

## NOS FONDAMENTAUX

Les chantiers et les progrès de nos  
fondamentaux en 2025.

# Le mot du Managing Director



Chers collaborateurs, partenaires et clients,

L'année 2025 s'est inscrite dans une dynamique de continuité et de consolidation de notre engagement en matière de RSE. Nous sommes convaincus que la performance économique n'a de sens que si elle est durable. Notre ambition est claire : transformer nos valeurs en actions concrètes et mesurables.

## Un engagement environnemental et social renforcé

Nous avons accéléré la réduction de notre empreinte carbone (mobilité, locaux, conseil) tout en cultivant un environnement de travail inclusif et stimulant. Le développement des compétences, la promotion de la diversité et l'assurance du bien-être au travail ont également été au cœur de nos initiatives sociales.

## De la sensibilisation à l'action collective

Notre engagement RSE ne peut se concrétiser sans l'adhésion et la participation active de chacun. En 2025, nous avons accéléré la sensibilisation de nos collaborateurs. En 2026, chaque décision – petite ou grande – intégrera systématiquement un prisme RSE (climat, éthique, achats responsables).

## Achats Responsables : décarboner notre chaîne de valeur

Fiers du renouvellement de notre label RFAR, nous faisons de la décarbonation de nos achats un axe stratégique majeur pour 2026. Nous privilégierons désormais les solutions bas-carbone et accompagnerons nos fournisseurs dans leur propre transition écologique.

## L'éthique au cœur de nos métiers

L'intégrité et la transparence ne sont pas des options, mais le socle de notre identité. Qu'il s'agisse de la fiabilité de nos analyses ou de la lutte contre la corruption, l'éthique guide chacune de nos missions et fonde la confiance de nos clients.

## Perspectives 2026

Si 2025 fut une étape de consolidation, 2026 sera celle de l'accélération. Ensemble, continuons d'affiner nos indicateurs et d'amplifier notre impact positif.

Je compte sur l'engagement quotidien de chacune et chacun, pour faire de notre ambition RSE une réalité collective !

A handwritten signature in blue ink that reads "M. Dominguez". The signature is fluid and cursive.

MANAGING DIRECTOR



# QUI SOMMES- NOUS ?

**KLB**

**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables

# Qui sommes-nous ?

## Notre activité

**Fondé en 1995 par deux entrepreneurs, KLB a été l'un des tout premiers acteurs spécialisés dans la performance opérationnelle dans le domaine des achats.**

Forts d'une croissance constante, et portés par la détermination de nos collaborateurs, nous nous sommes depuis diversifiés pour offrir des solutions allant du **conseil en performance au renfort opérationnel dans les fonctions supports** (Achats, Finance, Opérations, IT, RH...).

Nous nous distinguons par notre **expertise multisectorielle** de longue date et notre **vision globale**. Notre **réputation** sur notre secteur historique, et nos **relations durables** avec des clients de toutes tailles, privés et publics, nous permettent de les accompagner dans tous leurs projets de croissance et de transformation en France et à l'International.

Avec notre **approche réaliste, opérationnelle et pragmatique**, nous abordons chaque mission comme une opportunité d'apporter à nos clients une valeur ajoutée concrète.

Nous les conseillons et nous opérons leurs **projets de bout en bout** et à chaque étape clé pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs grâce à notre **expertise, notre réactivité et notre agilité**.

**KLB**

**K-Expertise**

**K-Lab**

**A**

**ALESSIA**  
CONSEIL RH



## KLB en quelques chiffres

**41M**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**600**

COLLABORATEURS








**6**

PAYS

**33**

AGE MOYEN

Pour en savoir plus sur KLB, consultez notre [site internet](#).

- 
-  France
  -  Canada
  -  Brésil
  -  Espagne
  -  Mexique
  -  Île Maurice



## Nos labels, notations et engagements

### Notre engagement RSE face aux nouvelles exigences de notation

KLB est noté par **Ecovadis** depuis 2014.

En 2025, nous recevons la médaille d'argent avec une notation, passant de 74/100 à 75/100.

L'évolution des méthodologies de notation et le rehaussement des seuils d'excellence nous imposent une remise en question constante. Plus rigoureuse et alignée sur les enjeux contemporains, cette évaluation affine notre vision des défis à relever.

Loin d'être un simple aboutissement, notre médaille d'argent agit comme un catalyseur. Elle confirme notre position parmi les leaders de notre secteur tout en structurant notre feuille de route. Ce résultat nous engage à faire preuve d'audace pour transformer ces exigences en leviers de performance durable.

En savoir plus sur la [notation Ecovadis](#).





# NOS ÉVOLUTIONS EN 2025



**KLB**

**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables

# Retour sur l'année 2025

L'année 2025 a été rythmée par de nombreux défis et accomplissements :

- Nous avons célébré les **30 ans** de KLB en France.
- Nous avons accéléré notre régionalisation avec de **nouveaux locaux à Lyon** et l'ouverture de bureaux à **Toulouse** en France, mais aussi à **Queretaro et Tampico** au Mexique.
- Nous avons développé de **nouvelles offres au Canada** (formation et immigration) et **chez Alessia** (facilitation en design thinking).
- Nous avons accéléré le développement de l'**offre Centre de Services** opéré depuis nos bureaux de l'Île Maurice.
- Nous avons lancé 2 nouvelles marques : **K-Lab** qui regroupe nos activités IT au Brésil, et **K-Expertise** pour nos activités administratives au Mexique.
- Nous avons publié notre premier **rapport RSE** (pour l'année 2024).





# LE PACTE MONDIAL



**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables

# Le Pacte Mondial



## Renouvellement de notre soutien

Depuis 2009, notre société affirme son engagement en faveur d'un développement durable, éthique et responsable en adhérant au **Global Compact des Nations Unies**.

En 2025, **nous renouvelons avec conviction notre soutien** à cette initiative mondiale qui nous guide dans l'intégration des **10 principes relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption**.

Cet engagement marque la continuité de notre démarche RSE, fondée sur la transparence, l'amélioration continue et la contribution aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

Chaque année, nous traduisons ces principes en actions concrètes pour un monde plus juste, plus inclusif et plus durable auprès de nos collaborateurs, partenaires et clients.



# Publication de notre Communication sur le progrès 2025

Conformément aux principes du Pacte Mondial, nous avons publié notre **Communication sur le progrès 2025**.

Ce rapport illustre **nos avancées, actions concrètes et engagements renouvelés** en matière de droits humains, de conditions de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption, toujours en cohérence avec les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** que nous contribuons à faire avancer.

Consultez notre [communication sur le progrès 2025](#).

Nos efforts contribuent à l'avancement des ODD suivants :

## PILIER ACHATS RESPONSABLES



## PILIER ETHIQUE



## PILIER SOCIAL



## PILIER ENVIRONNEMENTAL





# NOS VALEURS ET NOS ACTIONS

**KLB**

**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables

# Nos actions alignées sur nos valeurs

L'alignement des différentes actions mises en place en 2025 avec nos valeurs nous a permis de déterminer le sens à donner à la RSE en interne.

Plus qu'un sujet dogmatique, nous avons décidé d'adapter nos politiques dans des projets qui font sens pour le collaborateur, pour l'environnement et pour KLB.

L'infusion du sujet dans nos équipes avec des relais projets et process internes est un excellent moyen de favoriser des actions concrètes.

## La confiance

**est au cœur de la relation instaurée avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients**

- Accordée à chaque personne qui s'investit à nos côtés.
- Dans les rôles confiés et l'opportunité de participer à des projets dédiés ; chacun est acteur du changement.
- Dans le sérieux de notre démarche RSE.
- En nos capacités à nous améliorer face aux différents enjeux.

## La proximité

**est un élément clé de réussite**

- Nous maintenons une forte proximité avec nos équipes grâce à une **animation RSE régulière**. Nos collaborateurs sont informés de nos avancées via divers canaux (intranet, webmeetings, communications spécifiques) et ont l'opportunité de participer concrètement aux projets dédiés et de partager nos défis.
- **Partenariat Gerep** : notre prestataire, entreprise à mission, nous a invités à rejoindre le comité de suivi de leur mission. C'est une excellente occasion d'échanger sur les bonnes pratiques RSE et de faire évoluer les nôtres.
- **Partenariat Decarbo'Solution®** : nous collaborons avec un partenaire expert du marché sur les enjeux carbone, pour renforcer notre stratégie de décarbonation et collaborer au niveau commercial, notamment sur le scope 3, fortement lié aux achats.



## L'engagement

### un élément central

Chez KLB, l'engagement s'articule comme une démarche cohérente : il commence de l'intérieur et se formalise vers nos équipes. Nous avons ainsi mis au point des programmes de **sensibilisation ciblés** pour que chaque collaborateur s'approprié les enjeux RSE (RSE et changement climatique, Achats Responsables et Éthique sont désormais des modules obligatoires dès l'onboarding).

Forts de cette mobilisation interne, nous continuons notre travail en profondeur sur les **enjeux carbone** pour minimiser notre impact environnemental. Depuis le premier bilan carbone réalisé en France en 2023 et nos engagements publics de baisse d'empreinte carbone alignés sur l'Accord de Paris, les actions de KLB se traduisent concrètement par la définition de plans d'actions visant une **décarbonation efficace** de nos activités. Ainsi, la conscience interne se transforme en actions opérationnelles et structurantes, cohérentes par rapport à notre taille et à notre structure, pour un avenir plus durable.

En 2025, les évolutions RSE sur notre périmètre nous poussent à prendre un nouveau tournant avec la préparation d'un bilan carbone monde et un engagement dans l'initiative SBTi (Science-Based Target Initiative) dès 2026.

Cette notion se traduit également par la mise à jour de nos politiques et processus internes pour poursuivre notre progression.



Pour en savoir plus sur nos valeurs, [consultez notre site internet.](#)



# NOS FONDAMENTAUX



**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables



**TOUS ENGAGÉS !**

**Notre organe  
de gouvernance**

# Gouvernance RSE : une structure opérationnelle au service de l'action

En 2024, le Comité de Pilotage RSE s'est affirmé comme un **véritable outil de gouvernance**, permettant de suivre nos indicateurs et d'assurer une gestion cohérente et transparente de nos enjeux.

En 2025, il franchit une nouvelle étape pour devenir l'**instance centrale et opérationnelle** de notre politique RSE. Cette évolution est le reflet de notre engagement à traduire nos ambitions en actions concrètes et adaptatives, guidant l'ensemble de la société KLB.

## Un pilotage renforcé et proactif

Le Comité, qui se réunit toujours trimestriellement, est désormais au cœur de la prise de décision. Il ne se contente plus d'analyser les résultats, il joue un rôle proactif dans l'**orientation stratégique de nos actions**, assurant leur pleine cohérence avec nos engagements fondamentaux.

## Le carbone au cœur de nos priorités

C'est au sein du Comité RSE que sont discutées les trajectoires de réduction de nos émissions, que sont allouées les ressources pour les projets bas-carbone, et que sont suivis les indicateurs clés relatifs à notre **impact carbone**. Il s'assure ainsi que la réduction de notre **empreinte climatique** soit un impératif opérationnel constant.

## De l'agilité et de l'adaptation

L'opérationnalisation accrue du Comité lui permet d'agir comme un **baromètre de nos enjeux sociaux et environnementaux**. Il est en mesure d'identifier rapidement les besoins d'ajustement, de modifier les actions en cours pour maximiser leur impact, et d'apporter des réponses concrètes aux défis émergents.

## Le déploiement stratégique

Conformément à l'objectif fixé, le Comité structure activement et guide le **déploiement progressif de notre stratégie RSE dans nos différentes filiales**, garantissant l'alignement de l'ensemble du Groupe sur nos objectifs communs.

# Rappel de nos engagements RSE et de nos 4 grandes lignes directrices

Le Comité RSE s'assure que son action opérationnelle sert directement la réalisation de nos engagements.

1

Une entreprise qui veille sur ses collaborateurs.

**TOUS ENSEMBLE !**

2

Respecter nos fournisseurs, les engager et développer le tissu économique local.

**TOUS EQUITABLES !**

3

Travailler ensemble de manière intègre et indépendante.

**TOUS CONFORMES !**

4

Réduire l'impact de nos activités sur le climat.

**TOUS DURABLES !**

# Bilan des réalisations 2025

L'internationalisation de notre démarche RSE a marqué une étape significative en 2025 avec des avancées concrètes sur chacune de nos filiales.

## France

- 27% des effectifs ont été sensibilisés à la RSE et au changement climatique.



## Canada

- Mise en oeuvre des politiques sociale, environnementale et Achats Responsables.



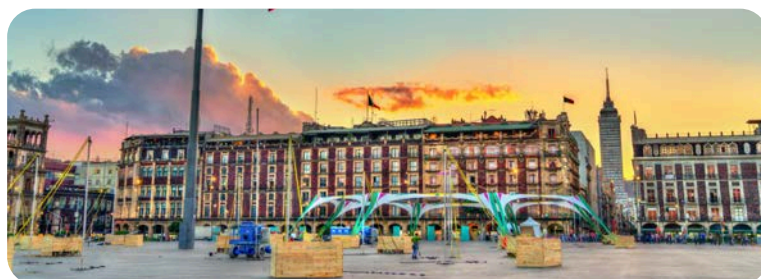
## Espagne

- Implémentation du code de conduite et de la procédure d'alerte.



## Mexique

- Préparation de l'implémentation du Pilier éthique également.



# Feuille de route 2026

Forts de cette dynamique, l'année 2026 sera l'occasion d'accélérer encore cette **internationalisation** en intégrant toutes nos filiales dans notre stratégie RSE.

Nous prévoyons d'étendre notre cadre au **Canada** en y ajoutant le code de conduite, la procédure d'alerte, ainsi que la conformité au RGPD.

Notre engagement se concrétisera également au **Mexique**, où seront déployés la procédure d'alerte, le code de conduite, la conformité au RGPD, la politique sociale et la Politique d'Achats Responsables.

Enfin, le **Brésil** et l'**Ile Maurice** verront l'implémentation simultanée de l'ensemble de nos quatre politiques majeures, soulignant notre ambition d'un engagement RSE global et cohérent sur l'ensemble de nos zones d'opération.





# TOUS ENSEMBLE !

## Valoriser notre capital humain

**KLB**

**3** BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



**4** ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



**5** ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



**8** TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



**10** INÉGALITÉS  
RÉDUITES



# Notre vision : l'Humain, moteur de notre performance durable

Chez KLB, nous sommes convaincus que la réussite de notre mission repose sur un postulat simple : positionner nos collaborateurs au centre de notre dispositif. Notre engagement consiste à offrir une expérience professionnelle enrichissante, fondée sur la confiance, le respect des droits fondamentaux et le développement continu de chacun.

Cette ambition se traduit par une politique sociale structurée qui garantit l'égalité des chances et favorise une employabilité durable. Que ce soit par le biais de la formation, de la mobilité interne ou de parcours internationaux, nous donnons à nos talents les moyens de construire leur propre trajectoire au sein du Groupe.

**L'année 2025 a marqué une étape décisive dans la concrétisation de cette vision. En transformant nos principes directeurs en résultats mesurables, nous avons renforcé l'impact de nos actions de terrain pour faire de l'inclusion et du bien-être des piliers indissociables de notre dynamique de croissance.**



## Des engagements renforcés

- Développer les compétences pour une meilleure employabilité et faciliter les passerelles entre métiers ;
- Soutenir les mobilités internes, tant fonctionnelles que géographiques ;
- Veiller à la santé et la sécurité de tous, ainsi qu'à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Bannir toute forme de discrimination et instaurer un cadre et des conditions de travail bienveillantes et agréables ;
- Promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité professionnelle ;
- Continuer à avoir un dialogue social constructif pour faire évoluer nos métiers.

# Bilan des réalisations 2025

## Inclusion et égalité professionnelle

### Egalité Femme/Homme

L'égalité Femme/Homme est un sujet dont nous nous sommes emparés depuis de nombreuses années, et notre équité nous permet d'améliorer nos résultats.

#### France

- 60% de femmes dans nos équipes.
- 47% de femmes à des postes de direction.

#### Ile Maurice

- 60% de femmes dans les effectifs.
- 100% de femmes à des postes de direction.

#### Canada

- 53% de femmes dans les effectifs.
- 83% de femmes à des postes de direction.

#### Brésil

- 25% de femmes dans les effectifs.
- 21% de femmes à des postes de direction.

#### Espagne

- 58,62% de femmes dans les effectifs.
- 100% de femmes à des postes de direction.



#### Mexique

- 38,9% de femmes dans les effectifs à fin 2025.

Compte tenu de la nature des projets et des postes actuels, la majorité du personnel contractuel est masculin. Toutefois, KLB au Mexique demeure attaché à l'égalité des sexes, comme en témoigne l'augmentation du % des effectifs féminins au sein de l'organisation par rapport aux 35% enregistrés en 2024.

KLB au Mexique encourage activement l'inclusion des femmes à des postes clés ainsi qu'à des rôles de leadership, et promeut des équipes de travail diversifiées, équitables et inclusives.

Par ailleurs, nous prévoyons de mettre en place une politique d'équité, de diversité et d'inclusion des genres.

## Mixité, diversité et carrière

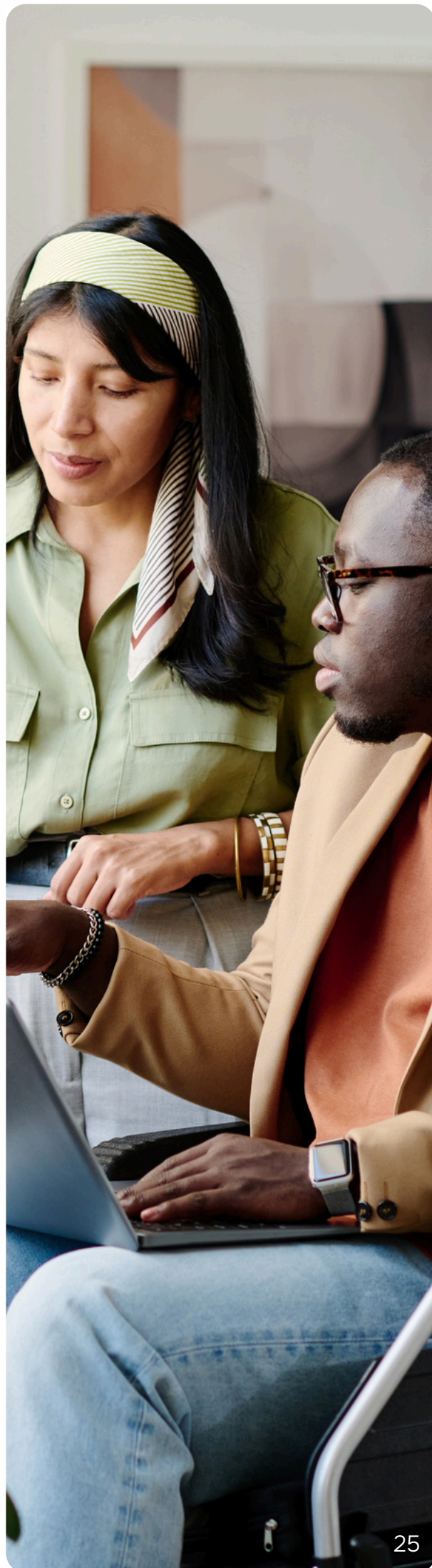
- En France, maintien de notre **index Egalité F/H de 95/100** sur l'année 2025.
- Renouvellement de la Signature de la **Charte de la Diversité**, réaffirmant notre engagement contre toute forme de discrimination.

## Politique handicap

- Nous avons renforcé l'accessibilité de nos opportunités professionnelles par une participation active au salon **Hello Handicap** (avril et octobre).
- Parallèlement, nous avons intensifié nos **actions de communication, notamment durant la SEEPH** (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) en novembre 2025, afin de continuer à éveiller les consciences et déconstruire les préjugés au sein de nos équipes.
- Au-delà du recrutement, nous assurons un accompagnement individualisé et spécifique pour nos collaborateurs concernés afin de garantir leur maintien dans l'emploi et leur épanouissement durable au sein du Groupe.



6 collaborateurs accompagnés dans le cadre du maintien dans l'emploi.



## Expérience collaborateur et dialogue

### Engagement et écoute active : l'humain au cœur de notre performance

La force de KLB repose sur la synergie de ses talents. En 2025, nous avons renforcé ce lien social à l'échelle mondiale, transformant notre culture d'entreprise en un véritable levier d'intégration et d'appartenance.

Nous avons fait de 2025 une année historique pour la cohésion de nos équipes.

De notre siège en France à nos filiales à travers le monde, le lien social a vibré au rythme de moments forts : la célébration des 30 ans de KLB, notre Winter Party en France, nos événements locaux... La convivialité a été un lien fondateur pour nos équipes.

Chaque petit-déjeuner d'intégration et chaque afterwork a été conçu pour briser les silos et favoriser des relations interpersonnelles authentiques.

Ces événements ne sont pas seulement des célébrations, ils sont le ciment de notre culture d'entreprise, garantissant une intégration réussie et un sentiment d'appartenance partagé par tous.





Quelques exemples en France, au Canada et au Mexique :

- **Évènement interne groupe** : célébration des 30 ans.
- **Communication** : webmeeting semestriel (communications sur l'évolution de l'entreprise).
- **Évènements internes locaux** : Winter Party, Afterworks, 5@7 trimestriel, Winter célébration & Secret Santa, Petits-déjeuners d'intégration, Événement sportif (marathon Beneva de Montréal).
- **KLUB** : magazine trimestriel, qui propose des bons plans sur le sport, les loisirs, le bien-être... et des avantages et codes promo négociés pour les collaborateurs KLB par des consultants en intermission (Canada).
- **QVCT** (Qualité de Vie et Condition de Travail) : première enquête au Canada (octobre 2025), Lancement de l'enquête annuelle de satisfaction Great Place to Work (GPTW) pour recueillir la voix de nos talents en France.
- **Quatre activités internes de cohésion d'équipe** et d'intégration sociale au sein des bureaux au Mexique.



## Flexibilité et télétravail

- **France, Canada et Île Maurice** : déploiement d'outils de suivi pour garantir une meilleure information et un équilibre vie pro/vie perso optimal.
- **Mexique** :
  - Mise en place conformément à la norme NOM-037-STPS-2023 (travail à domicile), pour nos 3 bureaux et centres d'affaires.
  - 5 jours de repos supplémentaires sont octroyés aux collaborateurs, au-delà des exigences de la loi fédérale mexicaine sur le travail.
  - Mise en place des « vendredis courts » (environ 40% des vendredis travaillés).

## Suivi de carrière et montée en compétences

Tenue rigoureuse des échéances de développement avec plusieurs temps forts dans la vie professionnelle de nos collaborateurs en France :

- L'**entretien annuel** qui dresse le bilan des performances, évalue les compétences et définit les objectifs de développement et de formation. En 2025, 95% de nos collaborateurs français ont passé un entretien annuel d'évaluation.
- L'**ECAF** qui évalue la charge de travail et l'équilibre vie professionnelle/personnelle.
- L'**entretien Professionnel** axé sur les projets d'évolution et l'employabilité à long terme.
- Le **bilan sexennal** qui récapitule le parcours, les formations et les évolutions des six dernières années pour un état des lieux formel.



## Formations et sensibilisations

### France

- Une moyenne de 4,2h de formation par employé, 25 formations délivrées pour 794h au total, ayant bénéficié à 146 collaborateurs soit 76,4% de nos effectifs.
- En parallèle, mise en place des sensibilisations des collaborateurs :
  - RSE et aux changements climatiques : 26% des effectifs.
  - Ethique : 30% des effectifs.
  - Achats responsables (refonte) : 83% des effectifs.
  - Environnement : 20% des effectifs.

### Canada

77 collaborateurs formés :

- Formation sur les fondamentaux et enjeux de l'utilisation de l'IA en entreprise.
- Atelier de formation "l'art de communiquer avec des partenaires difficiles sans compromettre vos objectifs".
- Table ronde "des défis aux opportunités pour les approvisionnements".
- Formation Power BI.
- Formation anglais.

### Espagne

- 238h de formations dispensées sur des sujets variés allant des formations de langues aux formations techniques métiers.
- 23 collaborateurs formés sur 29.
- 100 % des collaborateurs formés à la prévention des risques professionnels.
- 65% des effectifs formés et certifiés GRPD.
- Mise en place d'une plateforme de formation en ligne offrant plus de 100 cours différents aux collaborateurs.

## Mexique

- 52 collaborateurs formés pour environ 2 588 heures de formation.
- 5 sessions de formation interne dispensées.
- Mise en place d'un processus d'intégration structuré pour les nouveaux employés, axé sur la QHSE et la conformité légale.
- Mise en place d'un programme de culture de sécurité, basé sur les normes officielles mexicaines (NOM) applicables.
- En 2026, l'entreprise poursuivra le développement de ses initiatives de formation à la sécurité. Nous visons également la certification de notre système de gestion de la qualité interne selon la norme ISO 9001:2015 afin de gagner la confiance et la fiabilité de nos clients actuels et potentiels grâce à la valeur ajoutée qu'elle apporte.

## Brésil

- 172h de formation dispensées à 3,6% des effectifs.

En **2025**, le développement du capital humain a été renforcé par des programmes de formations internes et des formations spécifiques aux projets, à tous les niveaux de l'organisation. Ces initiatives soutiennent le développement professionnel, la conformité réglementaire et la prévention des risques professionnels.



# Prévention, santé et sécurité en France

## Prévention des risques et santé au travail

La préservation de la santé physique et mentale de nos collaborateurs est une priorité absolue. En 2025, nous avons déployé des modules de sensibilisation approfondis dédiés aux **Risques Psychosociaux (RPS)** ainsi qu'à la lutte contre le harcèlement moral et sexuel. Ces sessions visent à donner à chacun les clés pour identifier, prévenir et signaler toute situation à risque, garantissant ainsi un environnement de travail sain et bienveillant.



## Acculturation managériale

Pour ancrer ces pratiques durablement, nous avons complété ce dispositif par une **acculturation managériale renforcée** : nos Business Managers (BM) ont été formés aux spécificités du droit social afin de sécuriser les pratiques quotidiennes et d'assurer un encadrement exemplaire, responsable et conforme à nos valeurs et aux exigences réglementaires.



## La Santé et Sécurité au travail

Pour garantir un **mieux-être durable**, nous avons considérablement renforcé la synergie entre notre département RH et les services de **médecine du travail**. Cette relation de proximité se traduit par des échanges réguliers et structurés, permettant **un suivi médical renforcé** et personnalisé pour chacun afin d'anticiper les risques et de déployer des **actions de prévention ciblées**. En plaçant l'écoute et la vigilance au centre de nos échanges, nous nous assurons que chaque collaborateur évolue dans un environnement sain, sécurisé et propice à son plein épanouissement professionnel.



# Engagement sociétal et environnemental

## Soutien à l'éducation

### France

- KLB s'engage activement pour l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes talents. En 2025, cet engagement s'est concrétisé par le financement de 2 bourses d'études en partenariat avec **KEDGE**, permettant de lever les freins financiers pour des étudiants prometteurs. Au-delà du soutien financier, nos collaborateurs partagent bénévolement leur expertise lors d'interventions régulières au sein de KEDGE et du **Pôle Léonard de Vinci**. Ces sessions de coaching et de partage d'expérience visent à préparer les étudiants à leur premier emploi, en les conseillant sur la gestion de carrière et les réalités du monde du travail, renforçant ainsi le lien indispensable entre le monde académique et l'entreprise. En 2025, ce sont 10 forums écoles ont été organisés avec nos principaux partenaires.
- Les collaborateurs Alessia interviennent aussi bénévolement auprès de **l'IUT de Nantes**, **l'IUT de Saint Nazaire**, **l'Université Biologie Santé**, et **Brio Nantes** pour accompagner les étudiants dans leur orientation, mais également dans la préparation de leurs entretiens, CV et lettres de motivation. Ils interviennent par ailleurs bénévolement auprès de l'école **Audencia** en tant que jury.

**KEDGE**  
BUSINESS SCHOOL

**LÉONARD  
DE VINCI**  
PARIS-LA DÉFENSE

 Nantes  
Université

**BRIO**

 Audencia

### Mexique

- Un programme de 5 stages a été mis en place pour des étudiants de **l'Université autonome de Carmen** et de la **DGETI Carmen**, afin de perfectionner leurs compétences professionnelles.



## Mécénat de compétences

En 2025, KLB a réaffirmé son rôle d'acteur engagé en poursuivant sa politique volontariste de mécénat.

De nombreuses missions ont été réalisées tout au long de l'année, permettant à nos collaborateurs de mettre leurs expertises métier (IT, Achats, RH, et Juridique) au service d'associations et d'organisations à but non lucratif.

Cette pratique, qui se généralise au sein du Groupe, permet de maximiser notre impact sociétal positif tout en offrant à nos talents l'opportunité de s'investir dans des projets porteurs de sens, au bénéfice de l'intérêt commun.

### France

**22 collaborateurs en inter-missions** ont aidé des associations sur 8 missions diverses et variées, comme :

- Mise à jour de tableaux de bord financiers,
- Analyse de donnée d'activité et RH,
- Recherche de subvention,
- Recherche d'outil de gestion des partenaires,
- Recensement et la cartographie de l'ensemble des acteurs et parties prenantes sur différent secteurs d'activités),
- Analyse de litige,
- Diagnostic et la remise à plat d'une centrale d'achats.

Les **consultants Alessia en France** ont également donné de leur temps :

- Accompagnement individualisé au retour à l'emploi des femmes de +45 ans pour Arcé,
- Aide à l'orientation des jeunes étudiants (découverte des métiers, échanges autour de leurs projets professionnels, préparation aux entretiens et à la rédaction de CV et lettres de motivation) pour Brio et Abilis.



## Canada

- Accompagnement de l'association La cantine pour tous (qui facilite l'accès à des repas aux enfants et aux aînés) dans la préparation de leur colloque annuel.
- Collecte de denrées alimentaires.



## Espagne

- Dons de matériel informatique et téléphonique à une ONG qui reconditionne ces appareils pour des écoles et projets éducatifs dans des pays à faible revenu, contribuant ainsi à réduire la fracture numérique et l'empreinte carbone.



## Ile Maurice

- Dons à l'ONG Link to Life (fournit un soutien et des conseils aux patients atteints de cancer et à leurs familles).



## Mexique

- Participation, avec Colectivo Isla Verde A.C., à des opérations de nettoyage de la mangrove dans l'aire naturelle protégée de la Laguna de Términos, à Ciudad del Carmen, Campeche, Mexique.
- Dons de jouets à une association caritative œuvrant pour la santé des enfants à l'occasion de la Journée des enfants.
- Participation active à des réunions HSE avec des clients tels que Slb à Dos Bocas et Fieldwood Energy.



# Feuille de route 2026

Pour 2026, KLB ambitionne de transformer ces actions en une culture d'entreprise systémique, avec quatre priorités majeures.

## Excellence de l'expérience collaborateur

### L'écoute active au service de l'amélioration continue

Chez KLB, l'écoute active est au cœur de la stratégie managériale. Un **dialogue continu avec les collaborateurs** permet de suivre l'évolution de leurs besoins et de co-construire des actions locales, concrètes et adaptées au terrain, renforçant ainsi l'engagement des équipes et l'agilité de l'organisation.

### Vers une QVCT augmentée

De même, la Qualité de Vie et Conditions au Travail se traduit par des actes concrets visant à protéger l'équilibre entre sphère privée et vie professionnelle. En 2026, nous franchirons une nouvelle étape avec l'évaluation rigoureuse de l'impact de notre nouvelle **charte sur la déconnexion** en France.

Quant au Mexique, plusieurs **actions autour du bien être** collaborateurs seront mises en place comme :

- Des initiatives de soutien au bien-être et à la santé mentale, incluant l'accès à des conférences sur le bien-être, des ateliers de gestion du stress et des campagnes de prévention santé visant à améliorer le bien-être général des employés.
- Des mesures renforcées de soutien aux parents et aux familles, telles que des horaires flexibles pour les parents et les aidants pendant les périodes familiales difficiles.
- Surveillance continue de la charge de travail et des risques d'épuisement professionnel grâce au programme NOM-035-STPS-2018.





## Une ambition RSE sans frontières

En 2026, KLB franchira une étape majeure en exportant ses engagements sociaux au-delà des frontières historiques. La convergence de la démarche au **Canada** marque le coup d'envoi de cette dynamique, avec la finalisation de l'harmonisation de nos indicateurs sociaux avec la France (programmes de formation, les ateliers de sensibilisation (Fresques) et la prévention des risques psychosociaux (RPS)). Ce modèle d'excellence sociale a vocation à devenir la norme pour l'ensemble du Groupe avec un déploiement progressif au **Mexique**, en **Espagne** et au **Brésil**.

## Talent management et employabilité durable

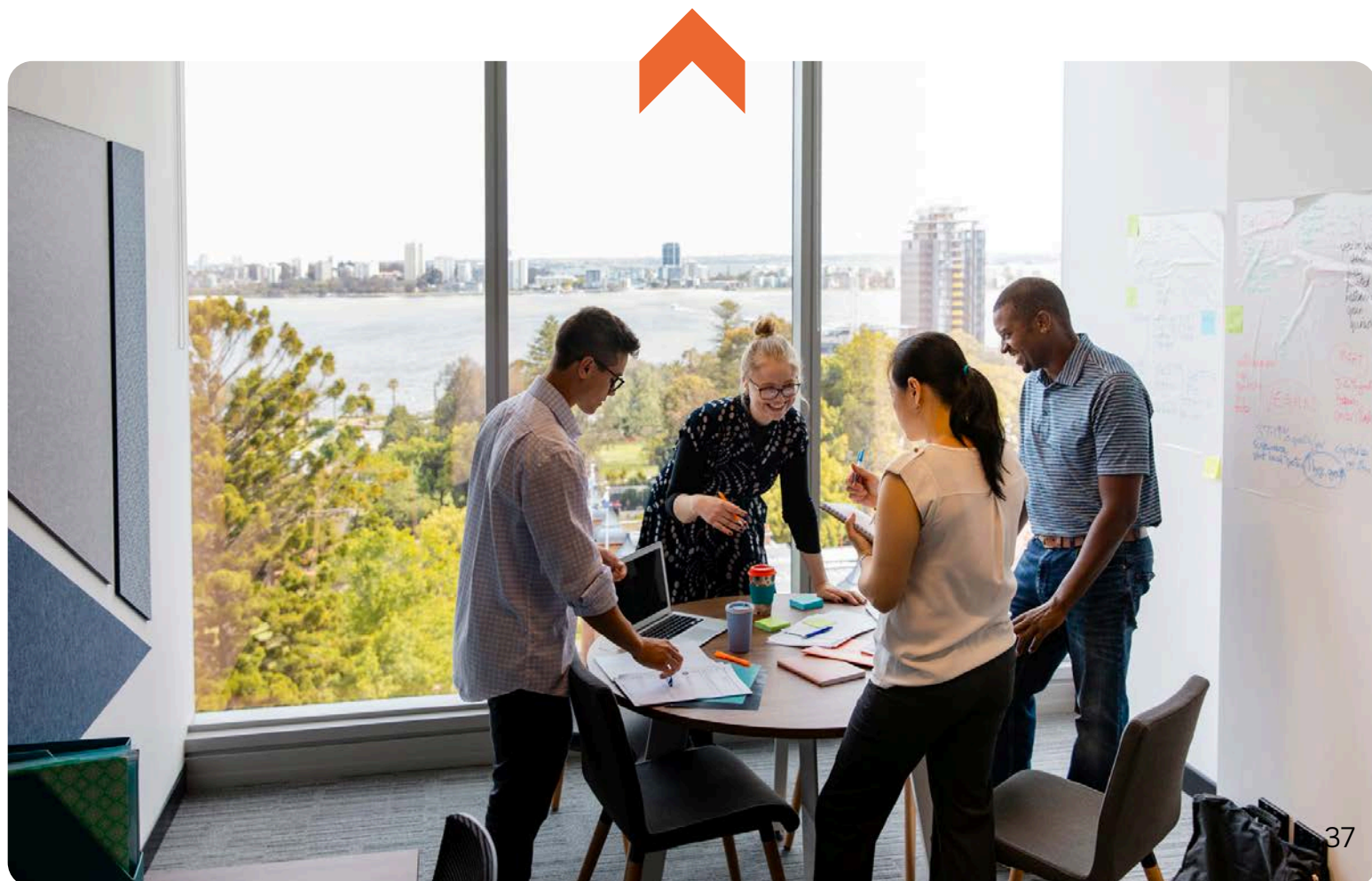
KLB se réinvente en 2026 autour de trois axes majeurs :

- **L'Académie KLB** : réhausse le niveau de compétence avec une offre de formation plus granulaire et personnalisée, intégrant fortement les soft skills pour des parcours d'apprentissage agiles.
- **Le mécénat de compétences** : transforme les initiatives solidaires en un programme structuré, permettant aux collaborateurs de mettre leurs **expertises professionnelles** (achats, supply chain, etc.) au service d'associations partenaires.
- **Diversité et inclusion 360°** : élargit sa politique d'inclusion au-delà du handicap pour intégrer la **mixité sociale** dans le recrutement, en s'appuyant sur un nouveau réseau d'Ambassadeurs Diversité pour garantir une véritable égalité des chances.

# Engagement Sociétal et Environnemental

KLB renforce ses engagements environnementaux en 2026 autour de quatre initiatives :

- **Précision Carbone** : affiner le suivi de l'empreinte carbone des déplacements (notamment internationaux) pour une transparence totale et l'identification de leviers d'optimisation.
- **Mobilité Bas Carbone** : accélérer l'hybridation de la flotte automobile et installer des bornes de recharge dans les nouveaux locaux de Vincennes pour faciliter la transition électrique des collaborateurs.
- **Charte de la Mobilité et des Voyages Responsables** : mettre en place un cadre privilégiant le ferroviaire, l'optimisation des trajets et les partenaires hôteliers éco-engagés pour aligner les missions sur les objectifs de décarbonation.
- **Technologie Sobre (Numérique Responsable)** : déployer une charte pour un usage plus sobre des outils digitaux (allongement de la durée de vie des équipements, optimisation du stockage) afin de réduire l'empreinte environnementale du numérique.



# TOUS ÉQUITABLES !

**Respecter nos  
fournisseurs, les engager  
et développer le tissu  
économique local**



# Achats Responsables consolidation, renouvellement et impact climat

KLB, ambassadeur des Achats Durables, consolide sa politique d'Achats Responsables (labellisée RFAR depuis 2022) autour de plusieurs engagements fondamentaux :

- **Élargissement de l'impact** : inciter toute la chaîne de valeur à adopter un parcours Achats Responsables, intégrer la RSE et l'inclusion dans les processus de sélection, et contribuer au développement des territoires (achats solidaires).
- **Qualité des relations** : veiller à l'équité et au respect des intérêts des fournisseurs et sous-traitants, et promouvoir la médiation pour la résolution des conflits.
- **Acquisitions durables** : s'assurer que les achats sont durables, respectueux de l'environnement, solidaires, éthiques et équitables.
- **Développement Groupe** : développer la démarche Achats Responsables à l'échelle du Groupe.



Fort de cette expérience, **KLB promeut et accompagne désormais ses clients** dans la structuration et la mise en œuvre de leurs propres politiques d'Achats Responsables, diffusant ainsi les principes de transparence, de dialogue équilibré et de performance durable du Label RFAR au sein de son écosystème.

# Bilan des réalisations 2025

## Focus France

### Réaffirmation de l'Engagement (Label RFAR)

- **Renouvellement du Label RFAR** : notre travail quotidien et l'amélioration continue de nos pratiques ont été récompensés par le renouvellement de notre labellisation RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables). Ce label, gage de notre volonté d'excellence, atteste de la qualité du dialogue entretenu avec nos partenaires, de notre éthique dans les pratiques d'achat et de notre volonté d'inscrire nos relations fournisseurs dans une démarche durable et équilibrée. Nous sommes fiers de poursuivre ce chemin collectif, où la confiance, la transparence et la responsabilité restent au cœur de notre démarche RSE.

En savoir plus sur le [label RFAR](#).

- **Qualité des relations fournisseurs et équité financière** : garant de l'équité financière, nous avons renforcé en 2025 le suivi de nos engagements contractuels. Cette vigilance assure le respect rigoureux des délais de paiement et préserve les intérêts économiques de l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants.

En savoir plus sur la [charte RFAR](#).



Charte   
RELATIONS FOURNISSEURS  
RESPONSABLES



## Intégration de l'impact climatique et sourcing responsable

- **Décarbonation au cœur des Achats** : désormais intégrée à nos processus de sélection, la notion de décarbonation devient un facteur clé de notre stratégie d'Achats Responsables et de la notation de nos fournisseurs stratégiques.
- **Systematisation du suivi RSE** : nous rendons systématique l'évaluation RSE de nos fournisseurs, de la sélection au suivi contractuel, avec un objectif initial de 80% de couverture des dépenses indirectes. Ce pilotage proactif accompagne notre chaîne de valeur dans sa transition environnementale.
- **Hausse des contrats durables** : nous augmentons la part de nos fournisseurs et sous-traitants sous contrat engagés dans des démarches d'Achats Responsables ou RSE, garantissant l'alignement éthique et environnemental de notre écosystème.



## Sensibilisation des collaborateurs

- Nous avons actualisé nos formations aux **Achats Responsables** pour y intégrer la décarbonation, le sourcing éthique et l'évaluation RSE. Ce nouveau module, disponible dès début 2026, vise à maintenir notre objectif de **100% des équipes formées** sur ces enjeux stratégiques.

## Chiffres et principales actions 2025

### France

- Équité fournisseurs → 28% de nos achats confiés à des TPE.
- 91% de nos fournisseurs actifs ont signé la charte RSE.
- 84% de nos achats sont couverts par un contrat.
- Le délai moyen de paiement réel, tous fournisseurs confondus, est de 31 jours.
- Un process spécifique a été mis en place pour garantir un délai de paiement maximum à 30 jours.

### Espagne

- Priorisation pour l'approvisionnement local.
- 36% de fournisseurs locaux utilisés pour les besoins internes.
- Délais moyen de paiement à 60 jours.
- Achats Responsables auprès du Grupo SIFU Centre Spécial d'Emploi, une initiative sociale qui promeut l'insertion des personnes handicapées sur le marché du travail.

### Brésil

- Sourcing local privilégié sur 90% des besoins internes.

### Canada

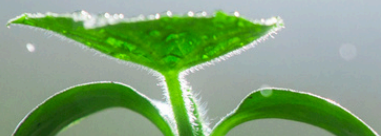
- Conformément à notre feuille de route 2024, la politique Achats Responsables et les process liés ont été mis en place et structurés pour les achats internes, intégrant ainsi une nouvelle filiale dans notre démarche globale.
- 87% de fournisseurs locaux.
- Délai moyen de paiement à 22 jours.

### Ile Maurice

- 100% de fournisseurs locaux.

### Mexique

- 100% d'achats auprès de fournisseurs locaux et de PME.
- En 2025, l'entreprise a renforcé sa démarche d'Achats Responsables en privilégiant les fournisseurs locaux et les PME.
- Pour 2026, l'objectif est d'améliorer encore le système de sélection et d'évaluation des fournisseurs et de formaliser les contrats d'achats récurrents, afin de favoriser des relations éthiques et durables au sein de la chaîne d'approvisionnement, conformément à la charte RSE.



# Feuille de route 2026

- **Internationalisation approfondie** : déploiement de la politique Achats Responsables dans nos autres filiales, en Espagne, au Brésil et au Mexique.
- **Évaluation Carbone Fournisseurs** : mise en place d'un outil de mesure de l'empreinte carbone de nos fournisseurs critiques pour affiner les plans d'action de décarbonation, grâce au partenariat avec la société Decarbo'Solution®.
- **Achats internes** : augmentation du volume des achats réalisés auprès d'entreprises du secteur adaptées et protégées, et développement des achats locaux et à destination des TPE dans toutes les zones géographiques.
- **Sensibilisation Achats Responsables** : déploiement de la nouvelle formation collaborateurs à l'international.
- **Amélioration de notre chaîne de valeur** : veille sur les sujets environnementaux.
- **Transmission et partage des bonnes pratiques** aux parties prenantes internes et externes.



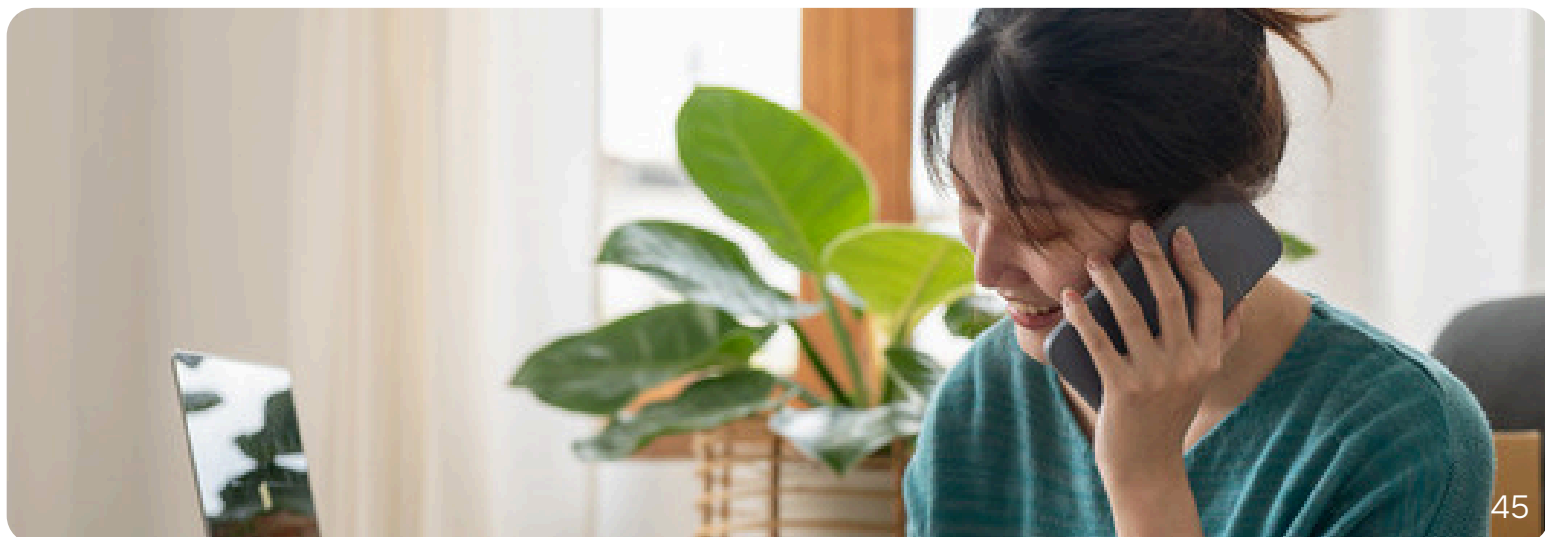


**TOUS CONFORMES !**

**Travailler ensemble de  
manière intègre et  
indépendante**

# L'Intégrité est un pilier central de KLB, concrétisé par une transition de l'intention à l'action et à la protection

- **Tolérance zéro & code de conduite** : sensibilisation active et globale sur la tolérance zéro en matière de corruption, fraude et conflit d'intérêts. Le code de conduite, référentiel unique et traduit, définit les comportements à adopter et les gestes prohibés.
- **Engagements opérationnels** : les collaborateurs s'engagent à adopter une posture éthique claire et à contractualiser/honorer systématiquement tous les aspects RSE et éthiques liés à leurs missions.
- **Fondations éthiques** : les engagements reposent sur le respect/promotion des personnes, une conduite loyale des affaires (prévention de la corruption/conflits d'intérêts), et l'intégration de l'éthique dans les autres piliers RSE.
- **Cadre de confiance renforcé** : la concrétisation de ces fondations en 2025 s'est traduite par le lancement d'une triple démarche (code de conduite, procédure d'alerte, et conformité RGPD) pour garantir une gestion cohérente, sécurisée et transparente des enjeux d'intégrité, assurant ainsi une culture "Tous Conformés !" à l'échelle mondiale.



# Bilan des réalisations 2025

Nous avons concrétisé notre engagement par des actions structurantes, passant d'un cadre conceptuel fort à une application opérationnelle rigoureuse.

## France

KLB renforce sa gouvernance éthique et sa conformité à travers quatre actions clés :

- **Culture d'intégrité** : déploiement d'un programme de sensibilisation obligatoire pour l'ensemble du personnel, axé sur la lutte contre la corruption, les conflits d'intérêts et la loyauté des affaires, transformant les principes éthiques en réflexes quotidiens.
- **Gouvernance intégrée** : le Comité RSE pilote l'intégration de l'éthique dans tous les piliers de l'engagement global pour prévenir les risques sociaux et environnementaux.
- **Engagement éthique** : 86% des collaborateurs ont signé le code de conduite et d'éthique professionnel KLB.
- **Déploiement international** : accélération de l'internationalisation de la démarche éthique en préparant l'adaptation du code de conduite pour l'Espagne et le Mexique, et en homogénéisant la procédure d'alerte (dispositif de Whistleblowing) pour une application universelle des principes d'intégrité.

## Espagne

- Mise en place d'une **formation RGPD** obligatoire pour nos collaborateurs.
- Mise en place du **code de conduite** et d'éthique et la procédure d'alerte.

## Actions transverses

- **La certification due diligence et anti Corruption** en France et au Mexique : la certification TCertification est un processus complet d'examen, d'analyse et d'approbation de due diligence. L'obtention de cette certification signifie que KLB a été minutieusement contrôlé, formé et certifié par TCertification, la principale organisation de normalisation anti-corruption au monde.

En savoir plus sur la [certification TCertification](#).



# Notre feuille de route 2026

Nous continuerons le déploiement de notre code de conduite, de la procédure d'alerte, ainsi que de notre politique RGPD. Ces actions visent à consolider nos bases tout en concentrant nos efforts d'internationalisation sur le reste de nos filiales.

- **Veille réglementaire ciblée** pour garantir que nos procédures éthiques respectent les réglementations locales spécifiques en matière de conformité.
- **Intégration systématique** des clauses RSE/éthiques à tous les nouveaux contrats signés avec nos fournisseurs, partenaires et clients.
- Suivi et déploiement de la **sensibilisation à l'éthique** à l'ensemble des collaborateurs.
- Déploiement du **code de conduite et de la procédure d'alerte** en Espagne, au Mexique, au Brésil, à l'Île Maurice, et au Canada.
- Intégration de la **formation au code de conduite et à la procédure d'alerte** dans le parcours d'intégration (onboarding) de tous les nouveaux collaborateurs.





## Des actions spécifiques par pays

### France

- Audit et amélioration continue du dispositif d'alerte.
- Structuration de la conformité RGPD pour la France.

### Canada

- Déploiement du code de conduite et de la procédure d'alerte.
- Structuration et mise en place de la politique RGPD.

### Espagne

- Structuration et mise en place de la politique RGPD.

### Brésil et Ile Maurice

- Adaptation et déploiement du code de conduite et de la procédure d'alerte.

### Mexique

- Structuration de la politique RGPD.
- Implémentation du code de conduite et d'éthique professionnel et de la procédure d'alerte.
- Mise en place d'une formation en éthique et conformité qui consolide le mécanisme de signalement et d'alerte.



**KLB**

# TOUS DURABLES !

## Réduire l'impact de nos activités sur le climat

**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



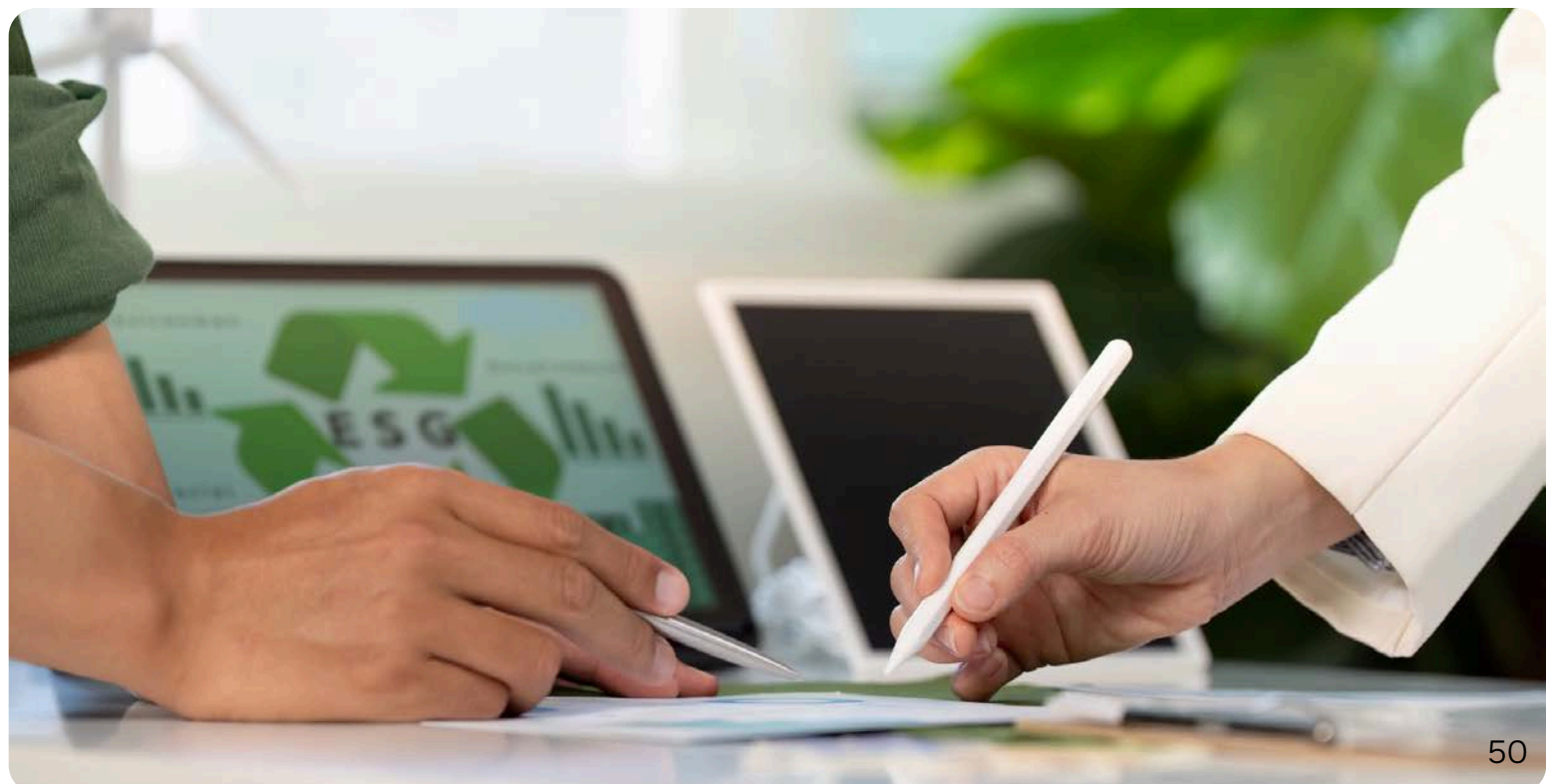
**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



# KLB réaffirme son engagement en faveur d'un développement durable basé sur la protection de l'environnement et l'éco-responsabilité.

Notre démarche RSE globale vise à ce que **chaque collaborateur, partenaire et fournisseur contribue activement à la réduction de son impact écologique**. À ce titre, nos politiques et procédures RSE internes restent le socle de nos engagements :

- Agir sur les **enjeux environnementaux** de l'entreprise dès l'amont.
- Développer les **Achats Durables**.
- Impliquer et valoriser les **démarches RSE** de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants, notamment via notre Charte RSE Fournisseurs.
- Veiller au respect de la **législation environnementale**.



# Bilan des réalisations 2025

## Déploiement et accélération en France

### Transition écologique et sensibilisation

2025 a marqué l'intégration progressive des enjeux climatiques avec la sensibilisation des équipes par l'organisation d'ateliers collaboratifs (la Fresque du Climat et La Fresque du Numérique) et d'une sensibilisation obligatoire à la RSE et au changement climatique. Ces différentes actions génèrent des actions concrètes pour la réduction de l'empreinte carbone et la promotion d'un usage numérique responsable.

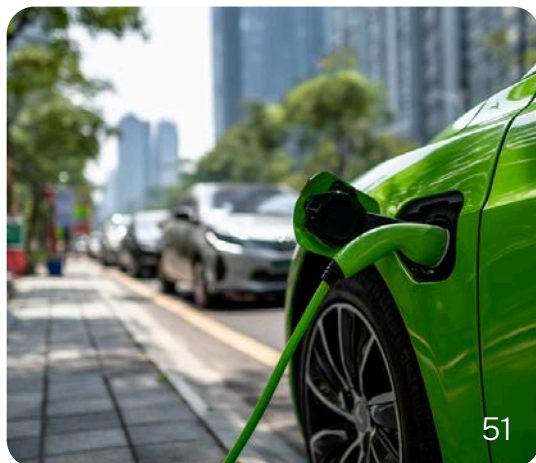


### Mobilité RSE

L'entreprise a préparé la mise en place d'une agence de voyages dédiée pour les collaborateurs, visant à simplifier l'expérience utilisateur et à assurer un suivi rigoureux de l'empreinte carbone de chaque déplacement pour piloter les engagements RSE liés à la mobilité. La part de la flotte automobile hybride et responsable a progressé, atteignant 28% (contre 20% en 2024).

### Réduction carbone

Un simulateur carbone a été lancé pour informer et guider les clients sur le coût carbone des prestations achetées à KLB.



## Nouveaux locaux et performance durable

L'emménagement dans de nouveaux locaux à Vincennes combine confort, accessibilité (transports en commun) et une démarche de rénovation énergétique (pompe à chaleur, remplacement de menuiseries) avec un bailleur engagé RSE. Ce projet vise une réduction substantielle de la consommation d'énergie par collaborateur, impactant le scope 2 (énergie 100% verte). Ces nouveaux locaux incarnent la vision de KLB : un environnement stimulant, accessible et aligné avec nos exigences de sobriété.



## Économie circulaire et recyclage des déchets

Le déménagement inclut le renforcement de la politique de tri grâce au renouvellement du partenariat avec Les Joyeux Recycleurs pour une gestion et une valorisation exemplaires des déchets de bureau.

Recyclage : 415,9 kg de déchets recyclés dont 178 de matériel informatique.



## Développement local

Les ouvertures des nouvelles régions (Lyon, Toulouse et Nantes) nous ont permis de repenser les déplacements parcourus pour desservir ces zones géographiques de manière plus responsable.



## Engagement SBTi

Enfin, KLB a initié le processus pour l'établissement d'objectifs de réduction des émissions validés par le Science Based Targets initiative.



## Accélération au Canada

Notre politique environnementale a été déployée au Canada, qui a désigné un référent environnemental local pour peu à peu piloter les actions communes en lien avec le reste du Groupe, et notamment le bilan carbone monde.

## Formation et sensibilisation au Mexique

- Formation interne relative à la gestion des déchets et à la réglementation mexicaine.
- 16 employés ont consacré du temps pour participer au nettoyage de la Mangrove.
- Mise en place d'une campagne interne de collecte des déchets solides recyclables (contenants en PET, canettes en aluminium et bouchons en plastique).
- En 2025, l'importance de la protection de l'environnement a été activement promue par le biais d'initiatives internes de recyclage. Les déchets collectés ont été remis à une association caritative en échange de financements pour des traitements médicaux, tandis qu'une autre partie a servi à financer des initiatives de recyclage menées par des clients.



# Feuille de route 2026

En 2026, KLB s'engage à franchir une nouvelle étape dans sa transition environnementale, en se focalisant sur la décarbonation, la gestion des ressources et l'innovation dans nos achats.

- **Décarbonation et énergie** : lancer le bilan carbone complet du Groupe (scopes 1, 2 et 3) afin de définir un plan de trajectoire bas carbone pour le groupe et nous engager dans SBTi.
- **Flotte automobile responsable** : inciter nos collaborateurs pour augmenter le parc concerné de véhicules hybrides.
- **Gestion des ressources** : suivre et réduire la consommation énergétique (électricité) par ETP (Équivalent Temps plein) dans nos locaux, en collaboration avec notre bailleur.
- **Réduction des déchets** : continuer nos efforts sur le recyclage des déchets en optimisant notamment le tri sélectif et en faisant progresser nos filiales sur le sujet.
- **Achat Durable et innovation** : accélérer l'évaluation RSE et les démarches de décarbonation auprès de nos fournisseurs clés et intégrer ces notions ainsi qu'une clause environnementale dans les contrats fournisseurs et les processus internes.
- **Gouvernance et culture** : continuer le déploiement de la politique environnementale dans le reste de nos filiales.





# LE MOT DE LA FIN

**KLB**

**TOUS ENGAGÉS !**  
Ensemble | Conformes | Équitables | Durables

# Conclusion et Perspectives

Le rapport RSE 2025 témoigne de la montée en puissance de nos engagements, notamment le déploiement de nos politiques en filiales et l'accélération de notre transition carbone.

L'année 2026 et celles qui suivront seront charnières pour KLB, avec l'ambition d'aligner nos objectifs de réduction d'émissions sur la science climatique via l'initiative SBTi et de renforcer l'innovation durable dans nos Achats.

Notre volonté inébranlable est de maintenir cette dynamique positive en 2026, en mobilisant toutes nos parties prenantes pour co-construire une croissance durable et responsable.

**Nous sommes**

**TOUS ENGAGÉS !**

**à affirmer notre responsabilité sociale et sociétale et  
à contribuer, par nos actions et nos engagements,  
à améliorer durablement notre écosystème.**

Et ce n'est pas fini... De nombreux projets nous attendent pour 2026 !



**KLB**

# Contact

**Véronique BISOTTO**

Responsable RSE et Achats Indirects

(+33) 01 49 44 35 00 - [vbisotto@klbgroup.com](mailto:vbisotto@klbgroup.com)